

## Hypera Pharma registra crescimento de Receita Líquida de 7,9% no 2T20, com expansão de EBITDA e Lucro Líquido

São Paulo, 24 de julho de 2020 – A Hypera S.A. (“Hypera Pharma” ou “Companhia”; B3: HYPE3; Bloomberg: HYPE3 BZ; ISIN: BRHYPEACNOR0; Reuters: HYPE3.SA; ADR: HYPMY) anuncia seus resultados referentes ao 2º trimestre de 2020. As informações financeiras apresentadas neste documento são derivadas das demonstrações financeiras consolidadas da Hypera S.A., elaboradas de acordo com as normas do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS) emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB).

### Destaques

- Crescimento de Receita Líquida de 7,9% no 2T20, quando comparado ao 2T19
- Lucro Líquido de R\$396,4 milhões, ou 17,6% superior ao mesmo período do ano anterior
- Fluxo de Caixa Operacional de R\$352,0 milhões, com crescimento de 80,2% sobre o 2T19
- Declaração de Juros sobre Capital Próprio de R\$185,5 milhões, ou R\$0,29 por ação

**Tabela 1**

| (R\$ milhões)  | 2T19    | % RL   | 2T20    | % RL   | Δ %    | 1S19    | % RL   | 1S20    | % RL   | Δ %   |
|--|---------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|-------|
| Receita Bruta, ex. Devoluções e Descontos Incondicionais | 1.111,1 | 114,1% | 1.201,3 | 114,4% | 8,1%   | 1.563,7 | 115,2% | 2.112,9 | 113,3% | 35,1% |
| Receita Líquida  | 973,5   | 100,0% | 1.050,5 | 100,0% | 7,9%   | 1.357,0 | 100,0% | 1.865,5 | 100,0% | 37,5% |
| Lucro Bruto  | 665,1   | 68,3%  | 690,3   | 65,7%  | 3,8%   | 851,0   | 62,7%  | 1.233,3 | 66,1%  | 44,9% |
| Vendas, Gerais e Adm. (ex-Marketing e P&D)               | (157,2) | -16,1% | (154,2) | -14,7% | -1,9%  | (304,7) | -22,5% | (299,4) | -16,0% | -1,7% |
| Pesquisa e Desenvolvimento                               | (31,6)  | -3,2%  | (38,2)  | -3,6%  | 21,0%  | (60,3)  | -4,4%  | (70,2)  | -3,8%  | 16,3% |
| Marketing  | (220,9) | -22,7% | (187,2) | -17,8% | -15,3% | (380,5) | -28,0% | (369,7) | -19,8% | -2,8% |
| EBITDA das Operações Continuadas                         | 282,8   | 29,1%  | 449,2   | 42,8%  | 58,9%  | 684,2   | 50,4%  | 697,9   | 37,4%  | 2,0%  |
| Lucro Líquido  | 336,9   | 34,6%  | 396,4   | 37,7%  | 17,6%  | 658,1   | 48,5%  | 634,6   | 34,0%  | -3,6% |
| Fluxo de Caixa Operacional                               | 195,3   | 20,1%  | 352,0   | 33,5%  | 80,2%  | 387,2   | 28,5%  | 522,7   | 28,0%  | 35,0% |



## Contexto Operacional

A Receita Líquida da Hypera Pharma alcançou R\$1.050,5 milhões no trimestre, valor 7,9% superior ao registrado no 2T19. Esse crescimento foi impulsionado pelo forte aumento do *sell-out*<sup>1</sup> em **Consumer Health** no final do mês de março, que acabou não impactando a Receita Líquida no 1T20, consequência da corrida dos consumidores às farmácias para compra de medicamentos isentos de prescrição após o início das regras de restrição para circulação da população por conta da pandemia de Covid-19, e também pelo crescimento do *sell-out* em **Similares e Genéricos**.

As regras de restrição para circulação da população se mantiveram ao longo do trimestre por conta do aumento de casos de Covid-19 no Brasil, resultando na redução do fluxo de pessoas nas farmácias, no menor número de visitas aos médicos e pontos de venda e na diminuição do número de consultas médicas, o que impactou negativamente o varejo farmacêutico brasileiro e, conseqüentemente, o crescimento do *sell-out* da Hypera Pharma no período.

O *sell-out* da Companhia apresentou redução de 1,6% no 2T20, prejudicado principalmente pelo desempenho de abril, período em que as restrições para circulação da população eram mais rígidas nas principais regiões do Brasil e as equipes de visita médica e *merchandising* da Companhia foram colocadas em férias coletivas.

A partir do mês de maio já foi possível verificar uma flexibilização das regras de restrição para circulação da população, o que levou à recuperação gradual do número de consultas médicas e ao aumento do fluxo de pessoas nos pontos de venda. A combinação desses fatores com o retorno das equipes de visita médica e *merchandising* das férias coletivas, a retomada dos investimentos nos pontos de venda e os investimentos em marketing digital realizados pela Companhia levaram à recuperação gradual do desempenho do *sell-out*, que no mês de junho cresceu 6,6%.

**Similares e Genéricos** foi o principal destaque do 2T20, com o crescimento do *sell-out* impulsionado principalmente por genéricos e pelas marcas de similares **Doralgina**, **Histamin**, **Dropy D** e **Centrotabs**. Esse crescimento se deu principalmente nas médias redes e em regiões mais distantes dos grandes centros comerciais, evidenciando a robustez do sistema de distribuição da Hypera Pharma, capaz de alcançar 100% dos pontos de venda no Brasil.

Em **Consumer Health**, o destaque mais uma vez foi o segmento de vitaminas e suplementos, favorecido pelos lançamentos recentes **Vitasay** e **Tamarine**, além das marcas **Biotônico Fontoura** e **Maracugina**. É importante mencionar que o segmento de antigripais, no qual a Companhia é líder de mercado, apresentou queda significativa no período, impactado principalmente pelas restrições para circulação da população nesse trimestre, quando acontece o início do inverno no Brasil, período de maior relevância para o *sell-out* dessa categoria.

Em **Produtos de Prescrição**, o desempenho foi novamente beneficiado pela marca **Addera D3**, que aumentou sua participação de mercado em mais um trimestre e continua sendo beneficiada pelos estudos recentes que reforçaram a importância da Vitamina D para a regulação do sistema imunológico e a redução do risco de infecções respiratórias de origem viral, bem como pelos lançamentos recentes **Colflex** e **Ofolato**. Por outro lado, a redução do número de consultas médicas por conta da pandemia de Covid-19 impactou novamente o *sell-out* de algumas categorias relevantes para a Companhia, tais como dermatologia, pediatria e ortopedia.

Nesse trimestre, a Hypera Pharma manteve sua disciplina na gestão de custos e despesas com o objetivo de reduzir os impactos negativos de curto prazo resultantes da pandemia de Covid-19, registrando expansão da Margem EBITDA das Operações Continuadas, tanto na comparação com o 2T19, quanto na comparação com o 1T20.

**A Companhia também preservou ao longo do 2T20 suas principais iniciativas para a preservação do bem-estar integral de suas equipes e das comunidades com que mantém relacionamento**, tais como a verificação da

<sup>1</sup> Sell out PPP (Pharmacy Purchase Price), conforme informado pelo IQVIA, considera o preço médio de compra pelas farmácias e redes



temperatura com termômetros de infravermelho nos seus sites, *home office* para os colaboradores que fazem parte do grupo de risco para Covid-19 e para as equipes administrativas e de vendas, disponibilização de serviço de telemedicina, entre outras. Além disso, a Hypera Pharma doou ventiladores pulmonares e testes de Covid-19 para a população de Anápolis, região onde a Companhia conta com quase quatro mil colaboradores.

No 2T20, a Companhia encerrou sua exposição ao Dólar Americano referente à aquisição das marcas da Takeda com a contratação de operações com derivativos cambiais, e já concluiu parte da emissão das debêntures de longo prazo aprovadas no 1T20 para o pagamento dessa aquisição. **A Companhia também preservou sua estratégia de retorno de capital aos acionistas com a declaração de Juros sobre Capital Próprio de R\$185,5 milhões, ou R\$0,29 por ação, montante 15% superior ao declarado no 2T19.**

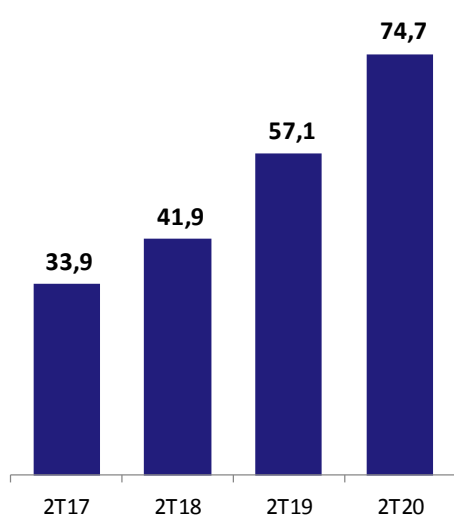
O varejo farmacêutico brasileiro comprovou mas uma vez que, além de contar com inúmeras oportunidades de crescimento nos mais diversos segmentos, é sólido e resiliente. O 2T20 foi significativamente afetado pela redução do número de consultas médicas e menor fluxo de pessoas nos pontos de venda por conta da pandemia de Covid-19 no Brasil, e mesmo assim o varejo farmacêutico apresentou crescimento ano contra ano no período.

Com a recente flexibilização das regras de restrição para circulação da população nas principais regiões do Brasil, a retomada das consultas médicas e do fluxo de pessoas nos pontos de venda, a expectativa é de que o varejo farmacêutico preserve seus sólidos fundamentos de longo prazo e continue crescendo de maneira sustentável.

Apesar da expectativa de recuperação gradual do mercado farmacêutico para os próximos períodos, **a Companhia estabelece novos guidances para o ano de 2020, de Receita Líquida ao redor de R\$4,0 bilhões e Lucro Líquido das Operações Continuadas ao redor de R\$1,3 bilhão**, consequência principalmente do impacto negativo da pandemia de Covid-19 no crescimento do *sell-out* em categorias relevantes para a Companhia no primeiro semestre, aumento do endividamento bruto e o reconhecimento de Outras Receitas Operacionais Líquidas. Essas projeções financeiras não consideram o resultado da aquisição das marcas da Takeda, e já consideram os resultados esperados com a aquisição da marca Buscopan, que será submetida à aprovação do CADE em 30 de julho, a partir do mês de setembro.

## Inovação e Lançamentos

Investimentos em P&D\* (R\$ mm)



Os investimentos totais em Pesquisa e Desenvolvimento, incluindo o montante capitalizado como ativo intangível, atingiram 7,1% da Receita Líquida e totalizaram R\$74,7 milhões no 2T20. O índice de inovação do 2T20, correspondente ao percentual da Receita Líquida proveniente de produtos lançados nos últimos cinco anos, alcançou 31%.

O 2T20 foi mais um trimestre importante para a Companhia, com algumas extensões de linha de marcas tradicionais. Em Produtos de Prescrição, cabe enfatizar o lançamento do **Colflex Trio**, extensão da marca **Colflex** que combina colágeno e MSM para tratamento de osteoartrite, dor e regeneração da cartilagem, além do **Gestamax Plus**, extensão do suplemento vitamínico **Gestamax** indicado durante períodos de gestação e lactação. Em *Consumer Health*, o principal lançamento do trimestre foi a extensão de linha da tradicional marca de adoçantes **Zero-Cal**, com a nova apresentação contendo Eritritol.

(\* ) Considera as despesas com P&D e o montante capitalizado como ativo intangível. Desconsidera o efeito da Lei do Bem e as amortizações de P&D



## Comentário de Desempenho

### Demonstração do Resultado

Tabela 2

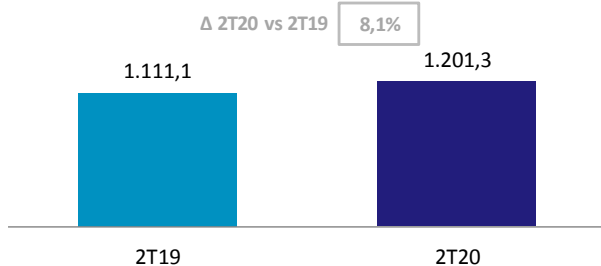
| (R\$ milhões)                                  | 2T19         | % RL          | 2T20           | % RL          | Δ %          | 1S19           | % RL          | 1S20           | % RL          | Δ %          |
|--|--------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|
| <b>Receita Líquida</b>                         | <b>973,5</b> | <b>100,0%</b> | <b>1.050,5</b> | <b>100,0%</b> | <b>7,9%</b>  | <b>1.357,0</b> | <b>100,0%</b> | <b>1.865,5</b> | <b>100,0%</b> | <b>37,5%</b> |
| <b>Lucro Bruto</b>                             | <b>665,1</b> | <b>68,3%</b>  | <b>690,3</b>   | <b>65,7%</b>  | <b>3,8%</b>  | <b>851,0</b>   | <b>62,7%</b>  | <b>1.233,3</b> | <b>66,1%</b>  | <b>44,9%</b> |
| Despesas com Marketing                         | (220,9)      | -22,7%        | (187,2)        | -17,8%        | -15,3%       | (380,5)        | -28,0%        | (369,7)        | -19,8%        | -2,8%        |
| Despesas com Vendas                            | (137,4)      | -14,1%        | (140,6)        | -13,4%        | 2,3%         | (261,7)        | -19,3%        | (268,0)        | -14,4%        | 2,4%         |
| Desp. Gerais e Administrativas                 | (51,3)       | -5,3%         | (51,8)         | -4,9%         | 0,9%         | (103,3)        | -7,6%         | (101,6)        | -5,4%         | -1,7%        |
| Outras Receitas e Desp. Operacionais Líquidas  | (6,8)        | -0,7%         | 106,9          | 10,2%         | -            | 515,1          | 38,0%         | 136,3          | 7,3%          | -73,5%       |
| Equivalência Patrimonial                       | 3,6          | 0,4%          | 0,5            | 0,1%          | -85,4%       | 3,2            | 0,2%          | 6,1            | 0,3%          | 92,1%        |
| <b>EBIT Operações Continuadas</b>              | <b>252,3</b> | <b>25,9%</b>  | <b>418,1</b>   | <b>39,8%</b>  | <b>65,7%</b> | <b>623,7</b>   | <b>46,0%</b>  | <b>636,4</b>   | <b>34,1%</b>  | <b>2,0%</b>  |
| Despesas Financeiras Líquidas                  | 3,7          | 0,4%          | (15,7)         | -1,5%         | -            | 1,9            | 0,1%          | (3,0)          | -0,2%         | -            |
| Imposto de Renda e CSLL                        | 84,2         | 8,7%          | (3,3)          | -0,3%         | -            | 45,4           | 3,3%          | 13,7           | 0,7%          | -69,9%       |
| Lucro Líquido das Operações Continuadas        | 340,2        | 34,9%         | 399,1          | 38,0%         | 17,3%        | 671,0          | 49,4%         | 647,1          | 34,7%         | -3,6%        |
| Resultado Líquido das Operações Descontinuadas | (3,3)        | -0,3%         | (2,7)          | -0,3%         | -18,0%       | (12,9)         | -0,9%         | (12,5)         | -0,7%         | -3,3%        |
| Lucro Líquido                                  | 336,9        | 34,6%         | 396,4          | 37,7%         | 17,6%        | 658,1          | 48,5%         | 634,6          | 34,0%         | -3,6%        |
| <b>EBITDA das Operações Continuadas</b>        | <b>282,8</b> | <b>29,1%</b>  | <b>449,2</b>   | <b>42,8%</b>  | <b>58,9%</b> | <b>684,2</b>   | <b>50,4%</b>  | <b>697,9</b>   | <b>37,4%</b>  | <b>2,0%</b>  |



## Receita Líquida

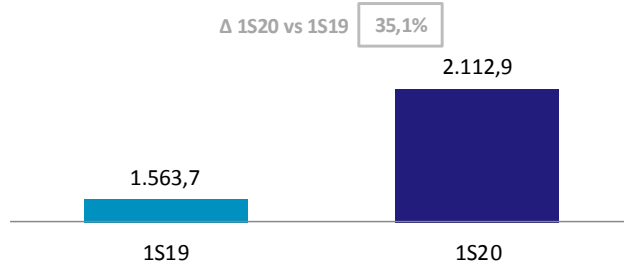
**Gráfico 1**

**Receita Bruta, líquida de Devoluções e Descontos Incondicionais (R\$ mm)**



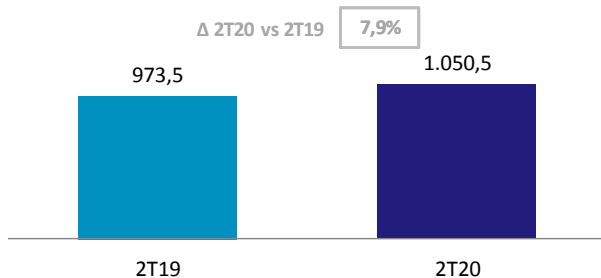
**Gráfico 2**

**Receita Bruta, líquida de Devoluções e Descontos Incondicionais (R\$ mm)**



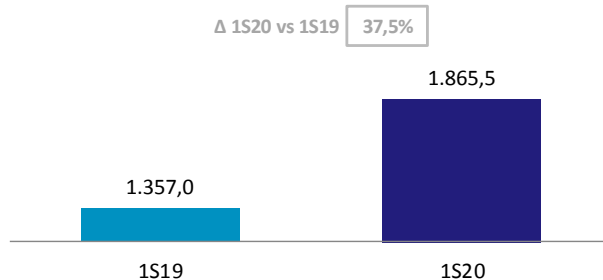
**Gráfico 3**

**Receita Líquida (R\$ mm)**



**Gráfico 4**

**Receita Líquida (R\$ mm)**



**Tabela 3**

| (R\$ milhões)  | 2T19           | 2T20           | Δ %         | 1S19           | 1S20           | Δ %          |
|--|----------------|----------------|-------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>Receita Bruta, líquida de Devoluções e Descontos Incondicionais</b> | <b>1.111,1</b> | <b>1.201,3</b> | <b>8,1%</b> | <b>1.563,7</b> | <b>2.112,9</b> | <b>35,1%</b> |
| Descontos Promocionais   | (66,4)         | (67,2)         | 1,1%        | (101,1)        | (93,2)         | -7,8%        |
| Impostos   | (71,2)         | (83,7)         | 17,5%       | (105,5)        | (154,1)        | 46,1%        |
| <b>Receita Líquida</b>   | <b>973,5</b>   | <b>1.050,5</b> | <b>7,9%</b> | <b>1.357,0</b> | <b>1.865,5</b> | <b>37,5%</b> |

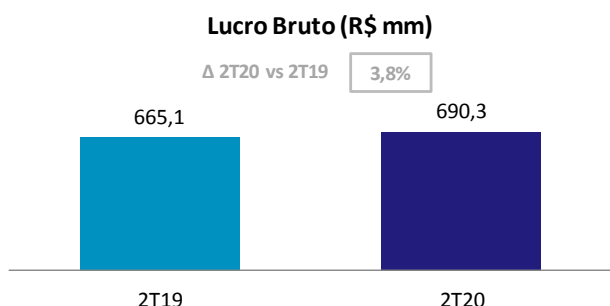
A Receita Líquida cresceu 7,9% no 2T20, quando comparado ao mesmo período do ano anterior, e totalizou R\$1.050,5 milhões. A evolução da Receita Líquida no trimestre foi impulsionada pelo crescimento relevante do *sell-out* no final do 1T20 em *Consumer Health*, que acabou não impactando a Receita Líquida no 1T20, resultante da corrida dos consumidores às farmácias para compra de medicamentos isentos de prescrição após o início das regras de restrição para circulação da população por conta da pandemia de Covid-19, e pela aceleração recente no crescimento do *sell-out* em Similares e Genéricos.



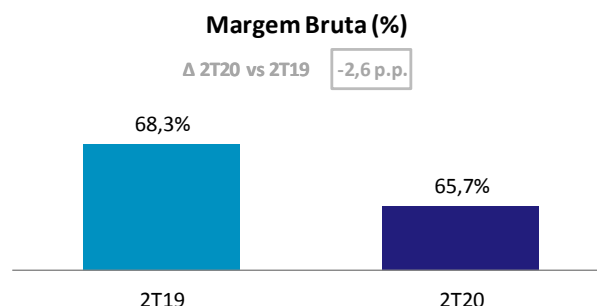


## Lucro Bruto

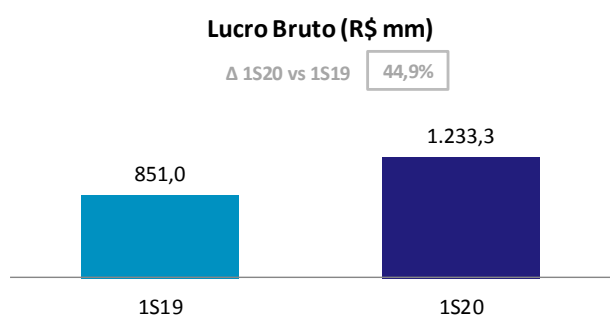
**Gráfico 5**



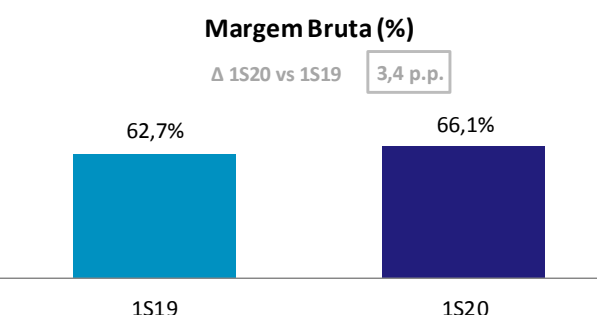
**Gráfico 6**



**Gráfico 7**



**Gráfico 8**



**Tabela 4**

| (R\$ milhões) | 2T19  | % RL  | 2T20  | % RL  | Δ %  | Δ p.p.    | 1S19  | % RL  | 1S20    | % RL  | Δ %   | Δ p.p.   |
|---------------|-------|-------|-------|-------|------|-----------|-------|-------|---------|-------|-------|----------|
| Lucro Bruto   | 665,1 | 68,3% | 690,3 | 65,7% | 3,8% | -2,6 p.p. | 851,0 | 62,7% | 1.233,3 | 66,1% | 44,9% | 3,4 p.p. |

O Lucro Bruto alcançou R\$690,3 milhões no trimestre, um crescimento de 3,8% sobre o 2T19, com Margem Bruta de 65,7%. A redução da Margem Bruta na comparação com o 2T19 é consequência principalmente da desvalorização do Real frente ao Dólar no período, que impactou negativamente a Margem Bruta em 1,3 ponto percentual.



## Despesas de Marketing

Tabela 5

| (R\$ milhões)                        | 2T19    | % RL   | 2T20    | % RL   | Δ %    | 1S19    | % RL   | 1S20    | % RL   | Δ %    |
|--------------------------------------|---------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|
| Despesas de Marketing                | (220,9) | -22,7% | (187,2) | -17,8% | -15,3% | (380,5) | -28,0% | (369,7) | -19,8% | -2,8%  |
| Propaganda e Promoção ao Consumidor  | (86,2)  | -8,9%  | (72,0)  | -6,9%  | -16,4% | (134,5) | -9,9%  | (114,7) | -6,1%  | -14,8% |
| Marketing no Ponto de Venda          | (21,6)  | -2,2%  | (24,1)  | -2,3%  | 11,7%  | (33,4)  | -2,5%  | (44,6)  | -2,4%  | 33,7%  |
| Visitas Médicas, Promoções, e outros | (113,0) | -11,6% | (91,0)  | -8,7%  | -19,5% | (212,6) | -15,7% | (210,4) | -11,3% | -1,0%  |

As Despesas de Marketing representaram 17,8% da Receita Líquida no 2T20 e totalizaram R\$187,2 milhões, uma redução de 15,3% sobre o mesmo período do ano anterior, consequência principalmente da diminuição das despesas com Visitas Médicas, Promoções, Brindes e Amostras e das despesas com Propaganda e Promoção ao Consumidor, que foram impactadas pela pandemia de Covid-19. A redução dessas despesas refletiu principalmente as férias coletivas das equipes de visita médica no mês de abril, o menor número de amostras grátis e a redução no número de eventos com médicos e viagens.

## Despesas com Vendas

Tabela 6

| (R\$ milhões)                  | 2T19    | % RL   | 2T20    | % RL   | Δ %   | 1S19    | % RL   | 1S20    | % RL   | Δ %   |
|--------------------------------|---------|--------|---------|--------|-------|---------|--------|---------|--------|-------|
| Despesas com Vendas            | (137,4) | -14,1% | (140,6) | -13,4% | 2,3%  | (261,7) | -19,3% | (268,0) | -14,4% | 2,4%  |
| Despesas Comerciais            | (81,8)  | -8,4%  | (74,6)  | -7,1%  | -8,8% | (160,8) | -11,8% | (148,7) | -8,0%  | -7,5% |
| Despesas com Frete e Logística | (24,1)  | -2,5%  | (27,8)  | -2,6%  | 15,6% | (40,6)  | -3,0%  | (49,1)  | -2,6%  | 21,0% |
| Pesquisa e Desenvolvimento     | (31,6)  | -3,2%  | (38,2)  | -3,6%  | 21,0% | (60,3)  | -4,4%  | (70,2)  | -3,8%  | 16,3% |

As Despesas com Vendas cresceram 2,3% no 2T20, quando comparado ao 2T19, refletindo principalmente o crescimento das Despesas com Pesquisa e Desenvolvimento. No trimestre, os investimentos totais em P&D, incluindo o montante capitalizado como ativo intangível, atingiram 7,1% da Receita Líquida, reforçando o compromisso da Companhia com inovação e crescimento sustentável, inclusive durante a pandemia de Covid-19.

## Despesas Gerais e Administrativas & Outras Rec./ Desp. Operacionais Líquidas

Tabela 7

| (R\$ milhões)                           | 2T19   | % RL  | 2T20   | % RL  | Δ %  | 1S19    | % RL  | 1S20    | % RL  | Δ %    |
|---|--------|-------|--------|-------|------|---------|-------|---------|-------|--------|
| Desp. Gerais e Administrativas          | (51,3) | -5,3% | (51,8) | -4,9% | 0,9% | (103,3) | -7,6% | (101,6) | -5,4% | -1,7%  |
| Outras Receitas (Despesas) Operacionais | (6,8)  | -0,7% | 106,9  | 10,2% | -    | 515,1   | 38,0% | 136,3   | 7,3%  | -73,5% |

As Despesas Gerais e Administrativas representaram 4,9% da Receita Líquida no 2T20, ante 5,3% no 2T19, resultado principalmente das iniciativas recentes da Companhia para eficiência administrativa em suas operações. Já a rubrica Outras Receitas Operacionais foi de R\$106,9 milhões, impactada principalmente pela celebração do termo de pagamento no qual o principal acionista co-controlador efetuará o pagamento à Companhia dos pagamentos indevidos identificados nos trabalhos do Comitê Independente.



## EBITDA das Operações Continuadas

Gráfico 9

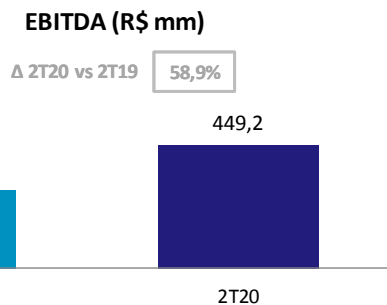


Gráfico 10

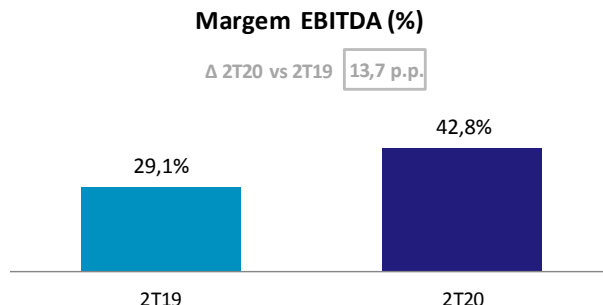


Gráfico 11

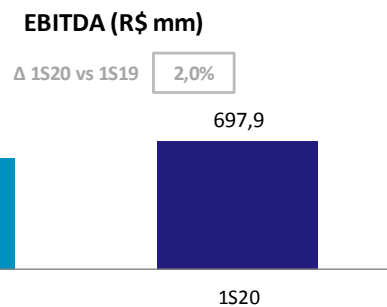


Gráfico 12

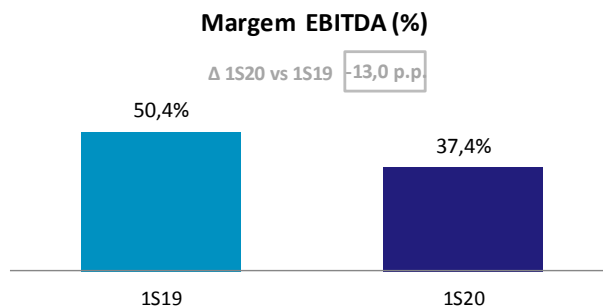


Tabela 8 – Reconciliação do EBITDA das Operações Continuadas

| (R\$ milhões)                    | 2T19  | % RL  | 2T20  | % RL  | Δ %   | 1S19  | % RL  | 1S20  | % RL  | Δ %  |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| EBITDA das Operações Continuadas | 282,8 | 29,1% | 449,2 | 42,8% | 58,9% | 684,2 | 50,4% | 697,9 | 37,4% | 2,0% |

O EBITDA das Operações Continuadas foi de R\$449,2 milhões no 2T20, com margem de 42,8%. Esse desempenho da Margem EBITDA é resultado principalmente da redução das Despesas de Marketing como percentual da Receita Líquida e pelo montante de R\$106,9 milhões de Outras Receitas Operacionais.





## Resultado Financeiro

**Tabela 9**

| (R\$ milhões)                     | 2T19  | % RL  | 2T20   | % RL  | Δ R\$  | 1S19   | % RL  | 1S20   | % RL  | Δ R\$  |
|-----------------------------------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|
| Resultado Financeiro              | 3,7   | 0,4%  | (15,7) | -1,5% | (19,4) | 1,9    | 0,1%  | (3,0)  | -0,2% | (4,9)  |
| Receitas com Juros Líquidas       | 14,8  | 1,5%  | (8,3)  | -0,8% | (23,2) | 22,6   | 1,7%  | 9,6    | 0,5%  | (13,0) |
| Custo do Hedge e Variação Cambial | (1,6) | -0,2% | (0,2)  | 0,0%  | 1,5    | (2,7)  | -0,2% | 6,1    | 0,3%  | 8,8    |
| Outros                            | (9,5) | -1,0% | (7,2)  | -0,7% | 2,3    | (18,0) | -1,3% | (18,7) | -1,0% | (0,7)  |

O Resultado Financeiro apresentou saldo negativo de R\$15,7 milhões no 2T20, ante saldo positivo de R\$3,7 milhões no 2T19. Essa variação é resultado principalmente do aumento das despesas com juros pelo aumento do endividamento bruto da Companhia, decorrente das emissões de debêntures para o pagamento pelo portfólio de medicamentos a ser adquirido da Takeda e da família Buscopan, assim como da contratação de empréstimos para reforçar a posição de caixa da Companhia em caráter preventivo em vista da pandemia de Covid-19.

## Lucro Líquido

**Tabela 10**

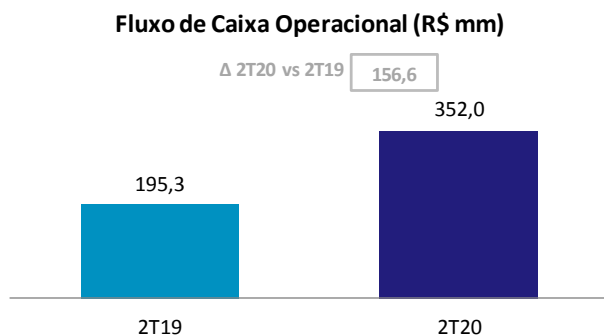
| (R\$ milhões)                                       | 2T19         | 2T20         | Δ %          | 1S19         | 1S20         | Δ %          |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| EBIT das Operações Continuadas                      | 252,3        | 418,1        | 65,7%        | 623,7        | 636,4        | 2,0%         |
| (-) Despesas Financeiras, Líquidas                  | 3,7          | (15,7)       | -            | 1,9          | (3,0)        | -            |
| (-) Imposto de Renda e Contribuição Social          | 84,2         | (3,3)        | -            | 45,4         | 13,7         | -69,9%       |
| <b>Lucro Líquido das Operações Continuadas</b>      | <b>340,2</b> | <b>399,1</b> | <b>17,3%</b> | <b>671,0</b> | <b>647,1</b> | <b>-3,6%</b> |
| (+) Res. Líquido das Operações Descontinuadas       | (3,3)        | (2,7)        | -18,0%       | (12,9)       | (12,5)       | -3,3%        |
| <b>Lucro Líquido</b>                                | <b>336,9</b> | <b>396,4</b> | <b>17,6%</b> | <b>658,1</b> | <b>634,6</b> | <b>-3,6%</b> |
| <b>Lucro Líquido por Ação</b>                       | <b>0,53</b>  | <b>0,63</b>  | <b>17,7%</b> | <b>1,04</b>  | <b>1,01</b>  | <b>-3,4%</b> |
| <b>Lucro Líquido por Ação Operações Continuadas</b> | <b>0,54</b>  | <b>0,63</b>  | <b>17,3%</b> | <b>1,06</b>  | <b>1,03</b>  | <b>-3,4%</b> |

O Lucro Líquido totalizou R\$396,4 milhões no 2T20, um crescimento de 17,6% sobre o 2T19, sendo principalmente beneficiado pelo crescimento do EBIT das Operações Continuadas.

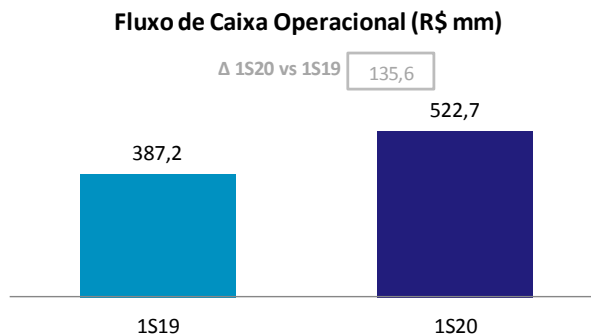


## Fluxo de Caixa (Operações Continuadas e Descontinuadas)

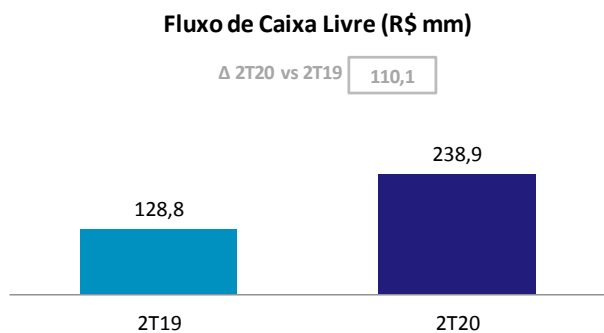
**Gráfico 13**



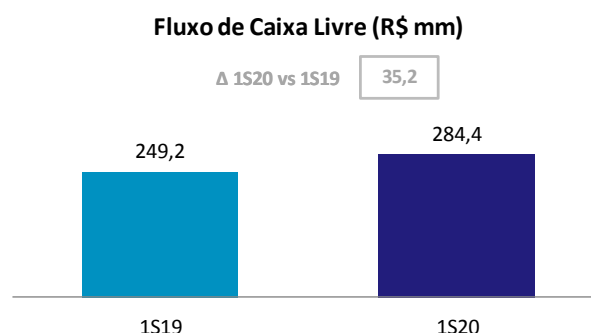
**Gráfico 14**



**Gráfico 15**



**Gráfico 16**



**Tabela 11**

| (R\$ milhões)                   | 2T19         | 2T20         | 1S19         | 1S20         |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Fluxo de Caixa Operacional      | 195,3        | 352,0        | 387,2        | 522,7        |
| Compra de Ativo Imobilizado     | (41,3)       | (72,4)       | (89,8)       | (165,2)      |
| Compra de Intangíveis           | (25,5)       | (41,3)       | (49,0)       | (74,4)       |
| Venda de Ativo Permanente       | 0,3          | 0,6          | 0,8          | 1,1          |
| <b>(=) Fluxo de Caixa Livre</b> | <b>128,8</b> | <b>238,9</b> | <b>249,2</b> | <b>284,4</b> |

O Fluxo de Caixa Operacional foi de R\$352,0 milhões no 2T20, um aumento de R\$156,7 milhões sobre o 2T19, e refletiu principalmente o crescimento do resultado operacional no trimestre. Já o Fluxo de Caixa Livre apresentou crescimento de R\$110,1 milhões, resultado dos investimentos adicionais para expansão da fábrica em Anápolis e em Pesquisa e Desenvolvimento.



## Caixa Líquido

Tabela 12

| (R\$ milhões)                                    | 2T20             |
|--|------------------|
| Empréstimos e financiamentos                     | (4.812,4)        |
| Títulos a Pagar                                  | (27,5)           |
| <b>Endividamento Bruto</b>                       | <b>(4.839,9)</b> |
| Disponibilidades                                 | 5.183,9          |
| <b>Caixa / (Endividamento) Líquido</b>           | <b>344,0</b>     |
| Resultado Não Realizado em Hedge de Dívida       | 25,8             |
| <b>Caixa / (Endividamento) Líquido pós Hedge</b> | <b>369,8</b>     |

A posição de Caixa Líquido foi de R\$369,8 milhões no 2T20, ante R\$240,8 milhões registrados no 1T20, e foi beneficiada principalmente pelo Fluxo de Caixa Livre do período. Nesse trimestre, a Companhia concluiu parte da emissão das debêntures de longo prazo aprovadas no 1T20 para o pagamento da aquisição da Takeda, que contribuiu em R\$2.485 milhões para o aumento de sua posição de caixa e endividamento bruto.



## Agenda de Relações com Investidores

### Teleconferência de Resultados

|                          | Português                               | Inglês                                  |
|--------------------------|---|---|
| <b>Data:</b>             | 27 de Julho de 2020                     | 27 de Julho de 2020                     |
| <b>Hora:</b>             | 11:00 (Brasília)<br>10:00 (Nova Iorque) | 11:00 (Brasília)<br>10:00 (Nova Iorque) |
| <b>Telefone:</b>         | +55 (11) 2188-0155                      | +1 (646) 843-6054                       |
| <b>Código:</b>           | Hypera                                  | Hypera                                  |
| <b>Webcast:</b>          | <a href="#">Clique aqui</a>             | <a href="#">Clique aqui</a>             |
| <b>Replay:</b>           | +55 (11) 2188-0400                      | +55 (11) 2188-0400                      |
| <b>Código do Replay:</b> | Hypera                                  | Hypera                                  |

### Dados de Contato

Telefone: +55 (11) 3627-4206  
E-mail: [ri@hypera.com.br](mailto:ri@hypera.com.br)  
Website: [www.hypera.com.br/ri](http://www.hypera.com.br/ri)



## Disclaimer

Considerações futuras, se contidas nesse documento, são exclusivamente relacionadas às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e às perspectivas de crescimento da Companhia, não se constituindo, portanto, em garantia de desempenho ou de resultados futuros da Companhia. Essas considerações são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o seu plano de negócios. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria aqui contidas refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações providas de suas informações financeiras e seus respectivos ajustes, que foram preparados em conformidade com as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre os resultados aqui divulgados. Nenhum dado ou análise interpretativa realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro e são meramente ilustrativas da visão da Administração da Companhia sobre os seus resultados.

A administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e pela precisão das informações financeiras gerenciais discutidas no presente relatório. Tais informações financeiras gerenciais devem ser consideradas apenas para fins informativos e não de forma a substituir a análise de das informações trimestrais individuais e consolidadas revisadas ou demonstrações financeiras anuais auditadas por auditores independentes para fins de decisão de investimento nas ações da Companhia, ou para qualquer outra finalidade.





## Demonstração de Resultado Consolidado (R\$ milhares)

Tabela 13

|  | 2T19           | 2T20             | 1S19             | 1S20             |
|--|----------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Receita Líquida</b>   | <b>973.457</b> | <b>1.050.494</b> | <b>1.357.035</b> | <b>1.865.526</b> |
| Custo dos Produtos Vendidos  | (308.332)      | (360.243)        | (506.043)        | (632.217)        |
| <b>Lucro Bruto</b>   | <b>665.125</b> | <b>690.251</b>   | <b>850.992</b>   | <b>1.233.309</b> |
| Despesas com Vendas e Marketing                                      | (358.316)      | (327.793)        | (642.207)        | (637.726)        |
| Despesas Gerais e Administrativas                                    | (51.305)       | (51.765)         | (103.314)        | (101.600)        |
| Outras Receitas / Despesas Operacionais Líquidas                     | (6.830)        | 106.861          | 515.072          | 136.330          |
| Equivalência Patrimonial   | 3.611          | 527              | 3.178            | 6.104            |
| <b>Resultado Antes das Receitas e Despesas Financeiras</b>           | <b>252.285</b> | <b>418.081</b>   | <b>623.721</b>   | <b>636.417</b>   |
| Resultado Financeiro   | 3.679          | (15.719)         | 1.876            | (3.003)          |
| Despesas Financeiras   | (21.198)       | (61.741)         | (42.045)         | (88.206)         |
| Receitas Financeiras   | 24.877         | 46.022           | 43.921           | 85.203           |
| <b>Resultado Antes do Impostos de Renda e da Contribuição Social</b> | <b>255.964</b> | <b>402.362</b>   | <b>625.597</b>   | <b>633.414</b>   |
| Imposto de Renda e Contribuição Social                               | 84.241         | (3.275)          | 45.413           | 13.664           |
| <b>Resultado Líquido das Operações Continuadas</b>                   | <b>340.205</b> | <b>399.087</b>   | <b>671.010</b>   | <b>647.078</b>   |
| Resultado Líquido das Operações Descontinuadas                       | (3.260)        | (2.674)          | (12.883)         | (12.456)         |
| <b>Resultado do Exercício</b>  | <b>336.945</b> | <b>396.413</b>   | <b>658.127</b>   | <b>634.622</b>   |
| <b>Resultado por Ação Básico – R\$</b>                               | <b>0,53</b>    | <b>0,63</b>      | <b>1,04</b>      | <b>1,01</b>      |



## Balanço Patrimonial Consolidado (R\$ milhares)

Tabela 14

| Ativo  | 31/12/2019        | 30/06/2020        | Passivo e Patrimônio Líquido                     | 31/12/2019        | 30/06/2020        |
|--|-------------------|-------------------|--|-------------------|-------------------|
| <b>Circulante</b>                                | <b>4.737.327</b>  | <b>8.083.381</b>  | <b>Circulante</b>                                | <b>1.585.308</b>  | <b>2.063.522</b>  |
| Caixa e Equivalentes de Caixa                    | 2.246.436         | 5.183.901         | Fornecedores                                     | 333.829           | 229.612           |
| Contas a Receber                                 | 1.313.671         | 1.412.586         | Cessão de Crédito por Fornecedores               | 124.019           | 326.168           |
| Estoques   | 664.643           | 802.392           | Empréstimos e Financiamentos                     | 108.622           | 649.198           |
| Tributos a Recuperar                             | 300.826           | 260.350           | Salários a Pagar                                 | 205.996           | 220.402           |
| Instrumentos Financeiros Derivativos             | 1.409             | 174.483           | Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar   | 337               | 7.325             |
| Outros Ativos                                    | 206.966           | 249.503           | Tributos a Recolher                              | 47.857            | 63.324            |
| Dividendos a receber                             | 2.261             | 0                 | Contas a Pagar                                   | 135.710           | 168.433           |
| Ativos Mantidos para Venda                       | 1.115             | 166               | Dividendos e JCP a Pagar                         | 612.143           | 347.072           |
|  |                   |                   | Títulos a Pagar                                  | 7.802             | 27.477            |
|  |                   |                   | Instrumentos Financeiros Derivativos             | 3.820             | 17.790            |
|  |                   |                   | Passivos Mantidos para Venda                     | 5.173             | 6.721             |
| <b>Não Circulante</b>                            | <b>7.182.148</b>  | <b>7.555.266</b>  | <b>Não Circulante</b>                            | <b>1.624.067</b>  | <b>4.519.921</b>  |
| <b>Realizável a Longo Prazo</b>                  | <b>909.728</b>    | <b>1.067.613</b>  | Empréstimos e Financiamentos                     | 1.293.983         | 4.163.245         |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos | 26.551            | 36.593            | Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos | 92.543            | 109.315           |
| Tributos a Recuperar                             | 662.183           | 667.879           | Tributos a Recolher                              | 8.360             | 8.021             |
| Outros Ativos                                    | 220.994           | 337.296           | Contas a Pagar                                   | 29.841            | 38.753            |
| Instrumentos Financeiros Derivativos             | 0                 | 25.845            | Provisão para Contingências                      | 191.763           | 200.587           |
|  |                   |                   | Instrumentos Financeiros Derivativos             | 7.577             | 0                 |
| <b>Investimentos</b>                             | <b>6.272.420</b>  | <b>6.487.653</b>  | <b>Patrimônio Líquido</b>                        | <b>8.710.100</b>  | <b>9.055.204</b>  |
| Investimentos                                    | 19.123            | 27.489            | Capital Social                                   | 4.448.817         | 4.448.817         |
| Propriedades para Investimentos                  | 150.240           | 155.586           | Reserva de Capital                               | 1.270.401         | 1.262.914         |
| Imobilizado                                      | 1.167.946         | 1.288.149         | Ajustes de Avaliação Patrimonial                 | (254.994)         | (194.267)         |
| Intangível                                       | 4.935.111         | 5.016.429         | Reserva de Lucros                                | 3.280.079         | 3.280.079         |
|  |                   |                   | Ações em Tesouraria                              | (34.203)          | (5.967)           |
|  |                   |                   | Resultado Acumulado no Período                   | 0                 | 263.628           |
| <b>Total do Ativo</b>                            | <b>11.919.475</b> | <b>15.638.647</b> | <b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>     | <b>11.919.475</b> | <b>15.638.647</b> |



## Demonstração do Fluxo de Caixa Consolidado (R\$ milhares)

Tabela 15

|  | 2T19             | 2T20             | 1S19             | 1S20             |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais</b>                   |                  |                  |                  |                  |
| Resultados Antes do IR e CS, Incluindo Operações Descontinuadas      | 252.193          | 399.025          | 607.274          | 616.702          |
| Depreciação e Amortizações   | 30.512           | 31.146           | 60.452           | 61.473           |
| Perdas e Provisões de Ativos   | 2.728            | 40.019           | 2.728            | 41.114           |
| Resultado na Venda de Ativos Permanentes                             | 2.054            | (755)            | 17.548           | 10.264           |
| Equivalência Patrimonial   | (3.954)          | (451)            | (4.039)          | (5.055)          |
| Ganhos (Perdas) Cambiais   | 1.642            | (6.115)          | 2.655            | (29.153)         |
| Receitas/Despesas de Juros e Relacionados, líquidas                  | (5.321)          | 21.835           | (4.531)          | 32.157           |
| Remuneração com Base em Ações  | 6.046            | 5.386            | 9.006            | 9.516            |
| Provisões  | 27.606           | 6.475            | 52.652           | 5.422            |
| <b>Resultados Ajustados</b>  | <b>313.506</b>   | <b>496.565</b>   | <b>743.745</b>   | <b>742.440</b>   |
| <b>Redução (Aumento) nas Contas de Ativos</b>                        | <b>(131.390)</b> | <b>(378.416)</b> | <b>(289.430)</b> | <b>(311.973)</b> |
| Contas a Receber de Clientes   | (147.943)        | (226.239)        | 330.549          | (75.259)         |
| Estoques   | (15.750)         | (127.102)        | (90.306)         | (180.221)        |
| Tributos a Recuperar   | 14.528           | 53.058           | (514.393)        | 58.455           |
| Depósitos Judiciais e Outros   | 64               | 8.963            | (3.016)          | 10.393           |
| Demais Contas a Receber  | 17.711           | (87.096)         | (12.264)         | (125.341)        |
| <b>Aumento (Redução) nas Contas de Passivos</b>                      | <b>13.230</b>    | <b>233.815</b>   | <b>(67.151)</b>  | <b>92.270</b>    |
| Fornecedores   | 40.852           | 40.451           | (5.341)          | (139.822)        |
| Cessão de Créditos por Fornecedores                                  | (13.245)         | 112.884          | (28.624)         | 198.348          |
| Instrumentos Financeiros Derivativos                                 | 1.255            | 26.777           | 3.118            | 35.208           |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos                         | (4.071)          | (3.320)          | (6.312)          | (3.930)          |
| Tributos a Recolher  | 1.996            | (5.333)          | (178)            | 13.048           |
| Salários e Encargos Sociais  | 615              | 66.865           | 16.452           | 14.404           |
| Contas a Pagar   | (3.083)          | 27.528           | (24.597)         | 23.500           |
| Juros Pagos da Operação  | (1.313)          | (26.243)         | (8.633)          | (38.459)         |
| Demais Contas a Pagar  | (9.776)          | (5.794)          | (13.036)         | (10.027)         |
| <b>Caixa Líquido Proveniente das Atividades Operacionais</b>         | <b>195.346</b>   | <b>351.964</b>   | <b>387.164</b>   | <b>522.737</b>   |
| <b>Fluxos de Caixa das Atividades de Investimento</b>                |                  |                  |                  |                  |
| Aumento/Redução de Capital nas Controladas/Coligadas                 | (1.000)          | 0                | (1.000)          | (100)            |
| Aquisição de Empresas Controladas Menos Caixas Líquidos na Aquisição | 0                | (32.500)         | 0                | (45.500)         |
| Compra de Ativo Imobilizado  | (41.308)         | (72.367)         | (89.765)         | (165.152)        |
| Compra de Intangíveis  | (25.540)         | (41.298)         | (48.978)         | (74.365)         |
| Venda de Ativos de Natureza Permanentes                              | 312              | 600              | 763              | 1.147            |
| Juros e Outros   | 12.789           | 26.191           | 24.820           | 39.295           |
| Hedge de Investimentos   | 0                | 0                | 0                | (2.155)          |
| <b>Caixa Líquido Proveniente das Atividades de Investimento</b>      | <b>(54.747)</b>  | <b>(119.374)</b> | <b>(114.160)</b> | <b>(246.830)</b> |
| <b>Fluxos de Caixa das Atividades de Financiamento</b>               |                  |                  |                  |                  |
| Recebimento por Empréstimos Tomados                                  | 0                | 2.785.000        | 0                | 3.380.000        |
| Recompras/ Alienações de Ações em Tesouraria                         | (42.008)         | 340              | (42.008)         | 11.234           |
| Pagamento de Empréstimos - Principal                                 | (32.415)         | (18.292)         | (54.973)         | (41.117)         |
| Pagamento de Empréstimos - Juros                                     | (6.642)          | (45.408)         | (13.552)         | (52.494)         |
| Dividendos e JCP Pagos   | (21.476)         | (23.922)         | (581.751)        | (636.065)        |
| <b>Caixa Líquido Aplicado nas Atividades de Financiamento</b>        | <b>(102.541)</b> | <b>2.697.718</b> | <b>(692.284)</b> | <b>2.661.558</b> |
| <b>Aumento (Redução) Líquida de Caixa e Equivalente de Caixa</b>     | <b>38.058</b>    | <b>2.930.308</b> | <b>(419.280)</b> | <b>2.937.465</b> |
| <b>Demonstração do Aumento Líq. de Caixa e Equivalente de Caixa</b>  |                  |                  |                  |                  |
| Caixa e Equivalente de Caixa no Início do Período                    | 1.189.531        | 2.253.593        | 1.646.869        | 2.246.436        |
| Caixa e Equivalente de Caixa no Fim do Período                       | 1.227.589        | 5.183.901        | 1.227.589        | 5.183.901        |
| <b>Aumento Líquido de Caixa e Equivalente de Caixa</b>               | <b>38.058</b>    | <b>2.930.308</b> | <b>(419.280)</b> | <b>2.937.465</b> |



## Outras Informações

### Ciclo de Conversão de Caixa – Operações Continuadas

Tabela 16

| (Dias)                             | 2T19       | 3T19       | 4T19       | 1T20       | 2T20       | (R\$ milhões)   | 2T19         | 3T19         | 4T19         | 1T20         | 2T20         |
|------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Contas a Receber <sup>(1)</sup>    | 95         | 99         | 114        | 117        | 110        | Contas a Receber                                      | 1.133        | 1.234        | 1.314        | 1.186        | 1.413        |
| Estoques <sup>(2)</sup>            | 191        | 183        | 159        | 231        | 200        | Estoques  | 655          | 667          | 665          | 697          | 802          |
| Fornecedores <sup>(2)(3)</sup>     | (92)       | (110)      | (110)      | (133)      | (139)      | Fornecedores <sup>(3)</sup>                           | (316)        | (399)        | (458)        | (403)        | (556)        |
| <b>Ciclo de Conversão de Caixa</b> | <b>194</b> | <b>173</b> | <b>164</b> | <b>214</b> | <b>172</b> | <b>Capital de Giro</b>                                | <b>1.472</b> | <b>1.502</b> | <b>1.520</b> | <b>1.480</b> | <b>1.659</b> |
|                                    |            |            |            |            |            | <b>% da Receita Líquida Anualizada <sup>(4)</sup></b> | <b>38%</b>   | <b>37%</b>   | <b>41%</b>   | <b>45%</b>   | <b>39%</b>   |

(1) Calculado com base na Receita Bruta, Líquida de Descontos de Operações Continuadas

(2) Calculado com base no CPV de Operações Continuadas

(3) Inclui Cessão de Crédito por Fornecedores

(4) Receita Líquida Anualizada dos últimos 6 meses

### Créditos Fiscais que reduzem o desembolso de caixa para pagamento de Imposto de Renda

i) Tributos Federais a Recuperar: R\$786,2 milhões (vide Nota Explicativa 13 das Informações Trimestrais);

ii) Efeito Caixa de Prejuízos Fiscais e Bases Negativas de CSLL: R\$1.558,4 milhões (vide Nota Explicativa 23(a) das Informações Trimestrais).

### Conciliação do cálculo do EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas

Tabela 17

| (R\$ milhões)   | 2T19         | % RL         | 2T20         | % RL         | Δ %          | 1S19         | % RL         | 1S20         | % RL         | Δ %         |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Lucro Líquido   | 336,9        | 34,6%        | 396,4        | 37,7%        | 17,6%        | 658,1        | 48,5%        | 634,6        | 34,0%        | -3,6%       |
| (+) Imposto de Renda e Contribuição Social                | (84,8)       | -8,7%        | 2,6          | 0,2%         | -            | (50,9)       | -3,7%        | (17,9)       | -1,0%        | -64,8%      |
| (+) Resultado Financeiro                                  | (3,7)        | -0,4%        | 15,7         | 1,5%         | -            | (1,9)        | -0,1%        | 3,0          | 0,2%         | -           |
| (+) Depreciações / Amortizações                           | 30,5         | 3,1%         | 31,1         | 3,0%         | 2,1%         | 60,5         | 4,5%         | 61,5         | 3,3%         | 1,7%        |
| <b>EBITDA</b>   | <b>279,0</b> | <b>28,7%</b> | <b>445,9</b> | <b>42,4%</b> | <b>59,8%</b> | <b>665,8</b> | <b>49,1%</b> | <b>681,2</b> | <b>36,5%</b> | <b>2,3%</b> |
| (-) EBITDA das Operações Descontinuadas                   | 3,8          | 0,4%         | 3,3          | 0,3%         | -11,5%       | 18,3         | 1,4%         | 16,7         | 0,9%         | -8,8%       |
| <b>EBITDA Ajustado (EBITDA das Operações Continuadas)</b> | <b>282,8</b> | <b>29,1%</b> | <b>449,2</b> | <b>42,8%</b> | <b>58,9%</b> | <b>684,2</b> | <b>50,4%</b> | <b>698,0</b> | <b>37,4%</b> | <b>2,0%</b> |

O EBITDA é uma medição não contábil elaborada pela Companhia e consiste no resultado líquido do exercício, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras, e das depreciações e amortizações. O EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas, representa o EBITDA, deduzido de efeitos vinculados às operações descontinuadas que afetaram o EBITDA da Companhia. A Companhia utiliza como medida não contábil o EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas, com o objetivo de apresentar uma medida do desempenho que mais se aproxime do potencial de geração de caixa operacional de seu negócio.

